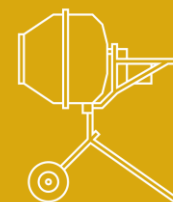


NYITVA!

ERZSÉBETVÁROS!



KORTÁRS

ÉPÍTÉSZETI

KÖZPONT



ERZSÉBETVÁROS

Kortárs Építészeti Központ

- Célja
- Tevékenysége

- Ötlet
- Kiknek szól?
- Helykeresők

NYITVA!
KIADÓ ÜZLETEK FESZTIVÁLJA

Közösségalapú városfejlesztés

Referenciaprojektek:

Lakatlan (2012-2016) // Budapest100 (2011-) // Közöségi Kertek // Újbuda belvárosa

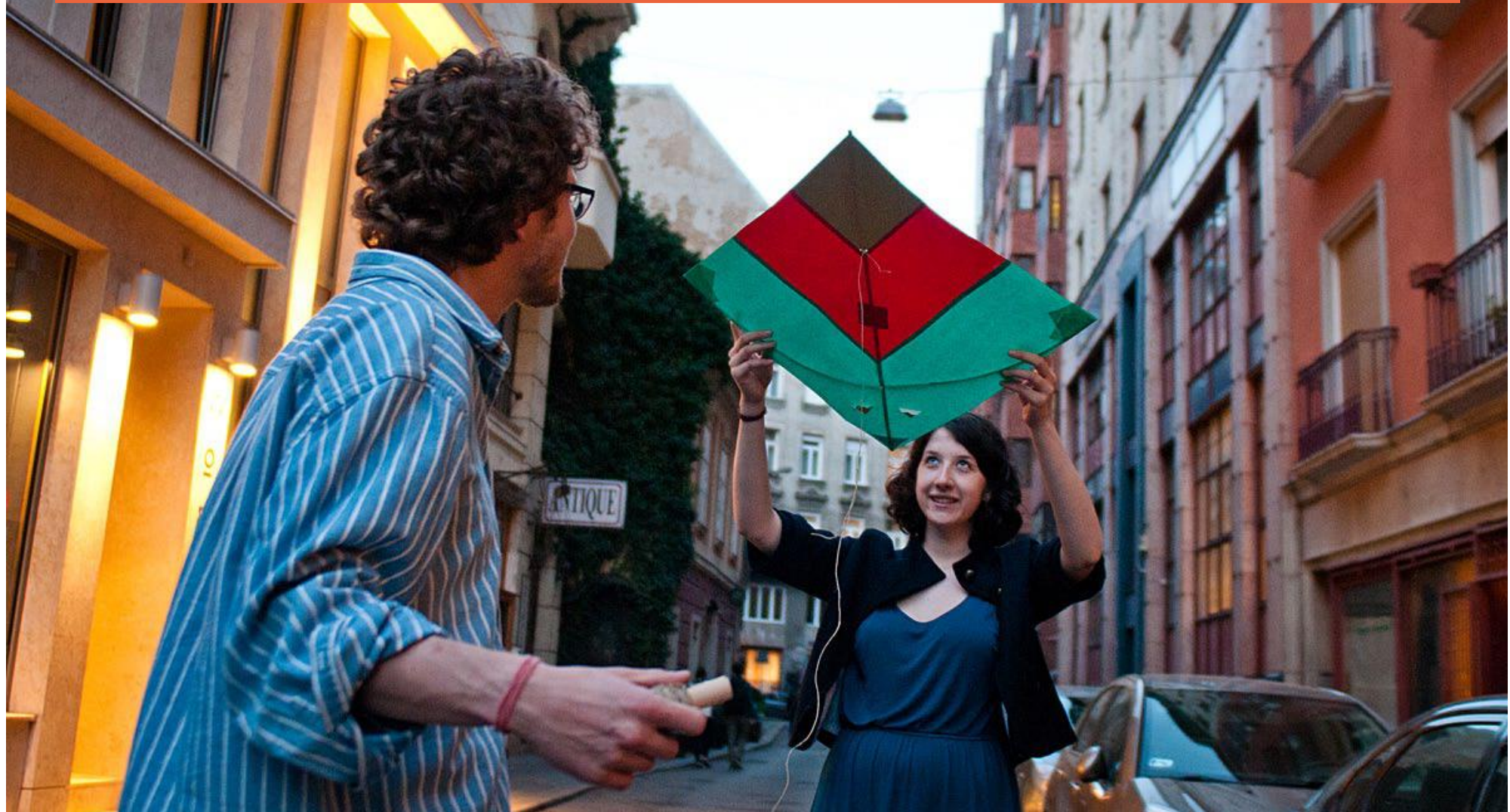


A WHOLE LOT OF FUN...

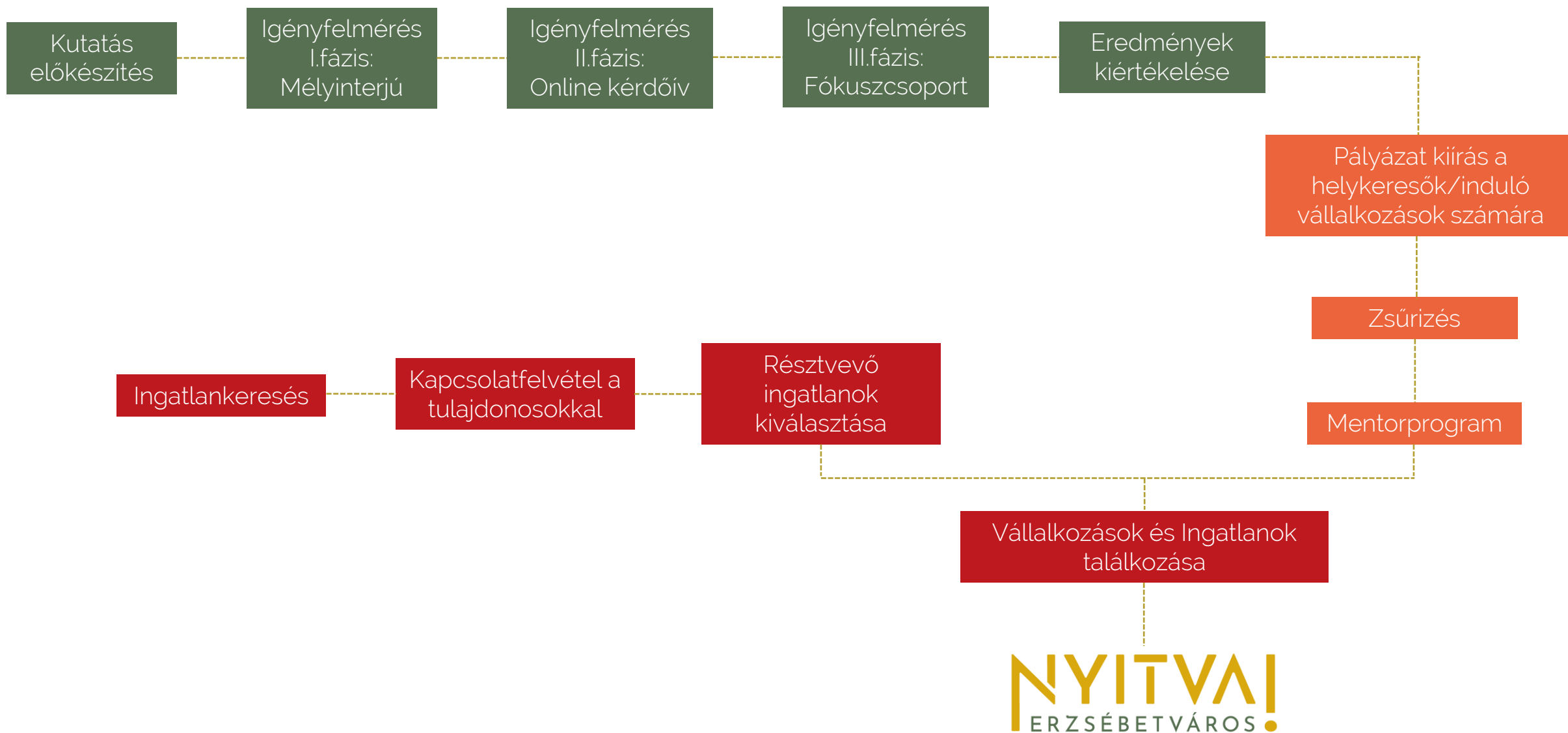
Mytva!

<https://www.youtube.com/watch?v=AzdVfKoTXGY>

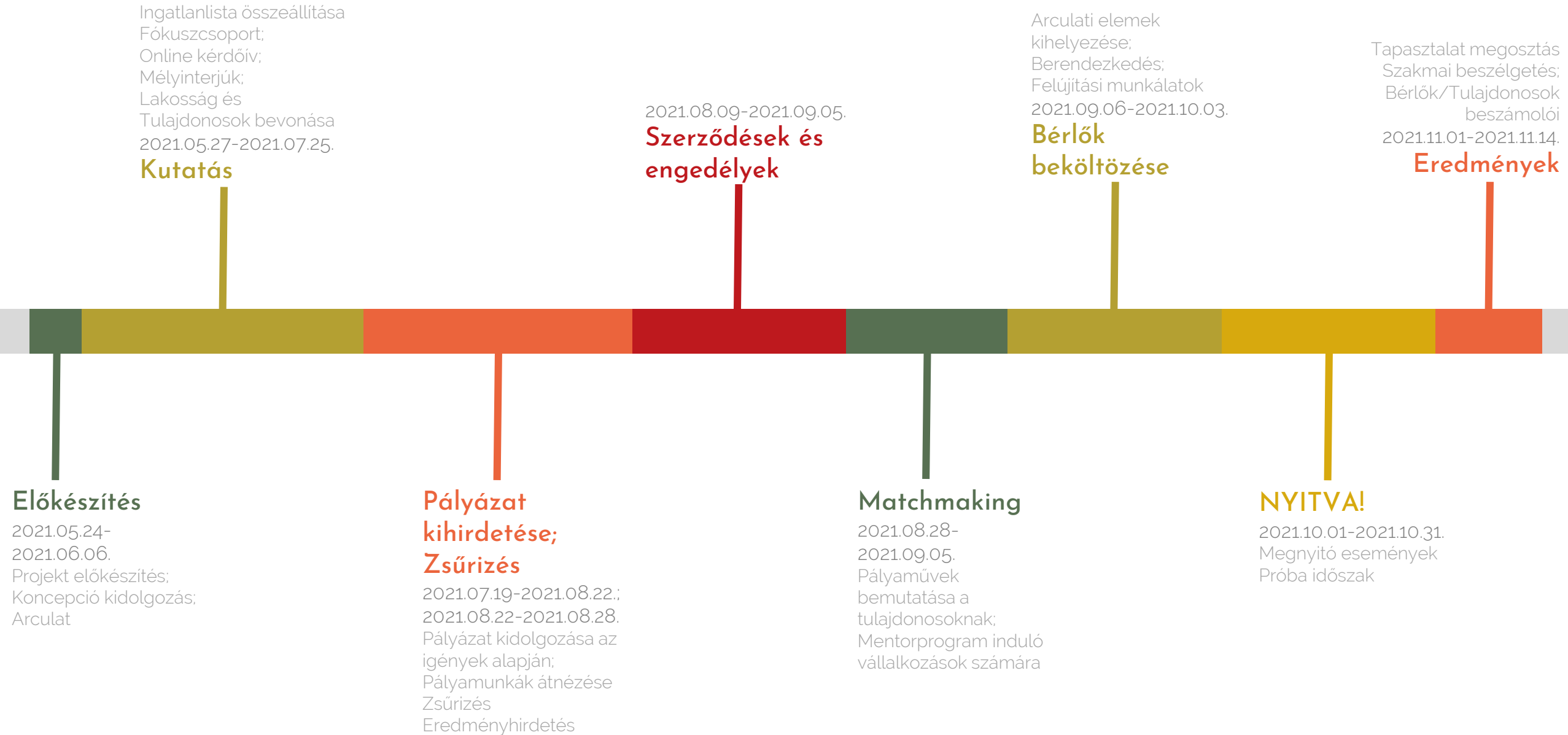
A program célja, hogy javítson a budapesti üzlethelyiségek kihasználtságán, szabályozási háttéren, a bürokratikus procedúrán, valamint hogy hidat képezzen a tulajdonosok és a potenciális bérlők között. Ez a jól adaptálható, innovatív modell egyúttal az ingatlanközvetítés kooperatív formája.



Folyamat



Ütemezés



NYITVA! Erzsébetváros 2021

- Területi kutatás
- Igények felmérése
- Célzott pályázat – igényekre válasz
- Üresen álló ingatlanok hasznosítása
- 7-14 induló vállalkozás támogatása
- Szakmai mentorprogram
- Próbaidőszak alatt nincs bérleti díj
- Szerződéskötés esetén az induló vállalkozások Önkormányzati támogatása



Primer Kutatás

- Mélyinterjú – Kérdőív kidolgozásának elősegítése:
 - 9 alany
 - Interjúalanyok heterogenitásának szem előtt tartása: kor // kerülethasználat // társadalmi státusz // kerületezés
- Typeform Online kérdőív
 - www.nyitvaerzsebetvaros.hu – Domain
 - Adatfelvétel időszaka:
2021. 06. 21. – 2021. 07. 13.
 - 246 kitöltés – 100%
 - 727 részkítöltés
- Kritikai térképezés
 - Kb. 10-14 résztvevő
 - Változatos társadalmi háttérű résztvevők
 - Workshop
 - Interaktív
 - Kerülethez való viszony felmérése // Problémák és lehetséges megoldások feltérképezése
- Meglévő Szolgáltatások Térképes felmérése

Nyitva x Erzsébetváros - Mi nyíljon a kerületben?

Kedves VII. kerület iránt elkötelezett válaszadó!

Az alábbi kérdőívben az **erzsébetvárosi lakosok, itt dolgozók, tanulók és a környéket gyakran látogatók** kulturális és vásárlási szokásaira és igényeire, valamint az igénybe vett szolgáltatásokra vagyunk kíváncsiak.

A kérdőív kitöltésével hozzájárul, hogy a helyiek igényei alapján **fejlődhessenek a kerületi szolgáltatások és lehetőséget kapjanak kisvállalkozók VII. kerületi üzlet indítására**. A kutatást követően lehetőséget biztosítunk az induló vállalkozásoknak üzletek nyitására és beindítására a kerületben. A projekt zárásaként az új szolgáltatókat bemutatjuk a [nagyközönségnek is a Nyitva x Erzsébetváros fesztivál](#) keretében 2021 őszén.

A kérdőív kitöltése anonim. A kérdőív végén lehetősége lesz megadni az elérhetőségét, amennyiben szeretne a kutatásban a későbbiekben is részt venni. Ezeket a személyes adatokat a kérdőív válaszaitól függetlenül kezeljük.

**A csillaggal jelölt kérdések kitöltése kötelező. A többi kérdés esetében nem kötelező a válaszadás, ebben az esetben tovább léphet a jobb alsó gomb megnyomásával.*

Kérjük, ajánlja a válaszadás lehetőségét a kerülethez kötődő ismerőseinek is!

Köszönjük a segítséget!
A KÉK - Kortárs Építészeti Központ csapata

(A projekt Erzsébetváros Önkormányzata és a Nemzeti Kulturális Alap támogatásával valósul meg.)

7+ percet vesz igénybe

Kezdjük! nyomj Enter-t

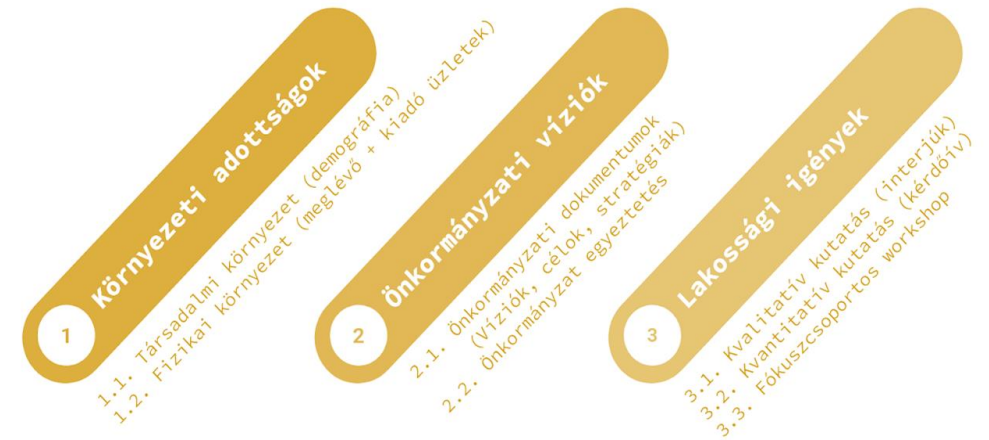
NYITVA!
ERZSÉBETVÁROS!

Mi nyíljon a kerületben?

Módszertan

- A környezeti adottságok feltérképezése:
 - Meglévő társadalmi környezet és szolgáltatások megismerése
 - Célcsoport meghatározása
 - Kvantitatív és kvalitatív kutatás résztvevőinek kiválasztása
- Önkormányzati víziók áttekintése
 - Meglévő kerületi víziók, problémák megismerése
 - A Nyitva! Fesztivállal való szinergiák feltérképezése
- Lakossági kutatás
 - Kismintás kvalitatív kutatás – Mélyinterjú
Félig strukturált – alanyok szisztematikus kiválasztásával
Meglévő szolgáltatásokkal kapcsolatos problémák meghatározása
Kvantitatív kutatás kérdéseinek meghatározása
 - Általánosabb kvantitatív kutatás – Online kérdőív
Önkitöltős online kérdőív, Likert-skálával, mátrixsal, feleletválasztás, valamint nyitott kérdések.
 - Fókuszcsoportos kritikai térképezés
A kérdőívben jelentkezők köréből kiválasztott kiscsoportos workshop.
Közös térkép készítése irányított kérdések mentén, kötetlen beszélgetés mellett.
A cél a kerületi problémák, hiányzó szolgáltatások és potenciális megoldások feltérképezése.

Megközelítés

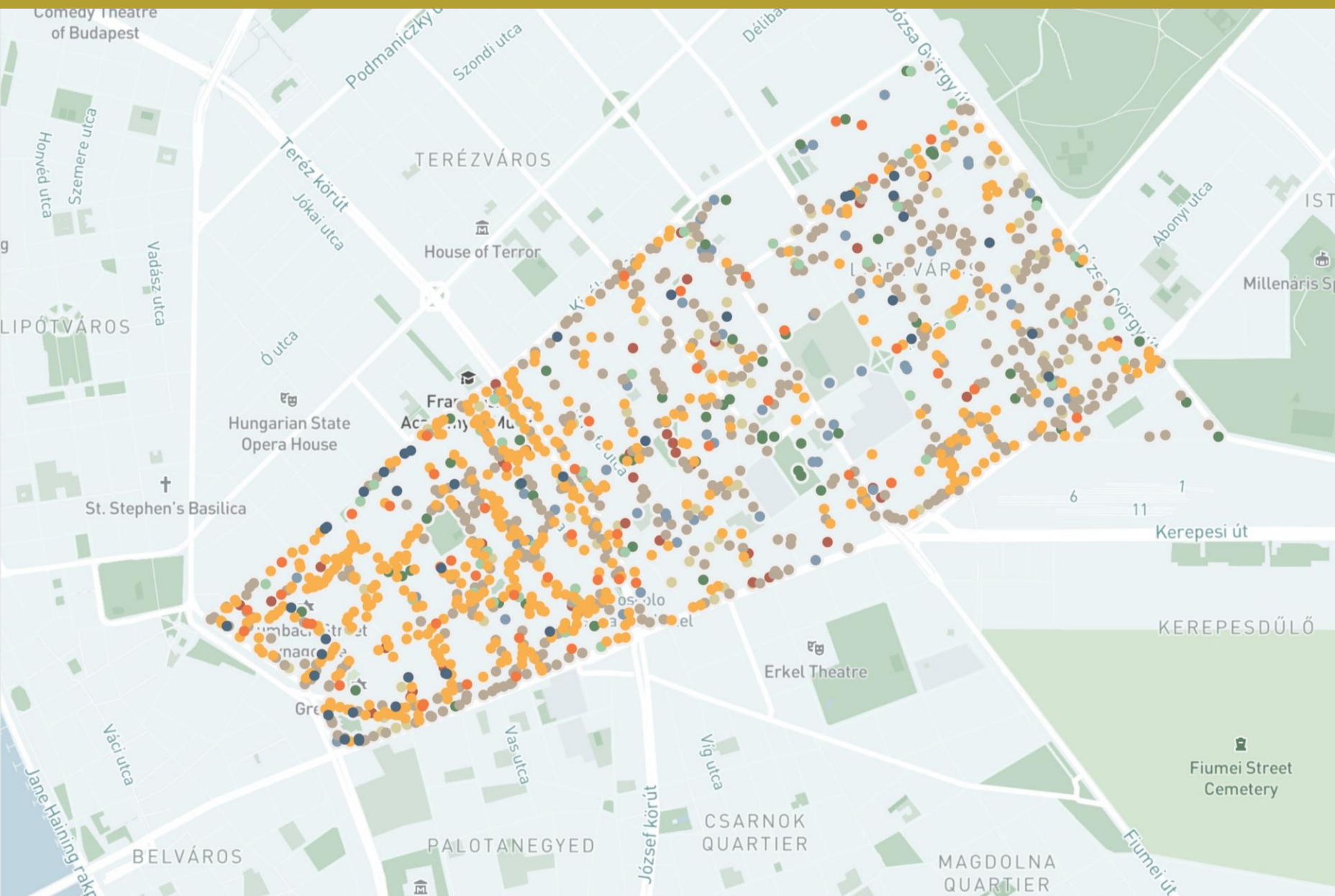


NYITVA!
ERZSÉBETVÁROS!

KUTATÁSI EREDMÉNYEK

Szolgáltatóhelyek felmérése

- Google Maps alapján -



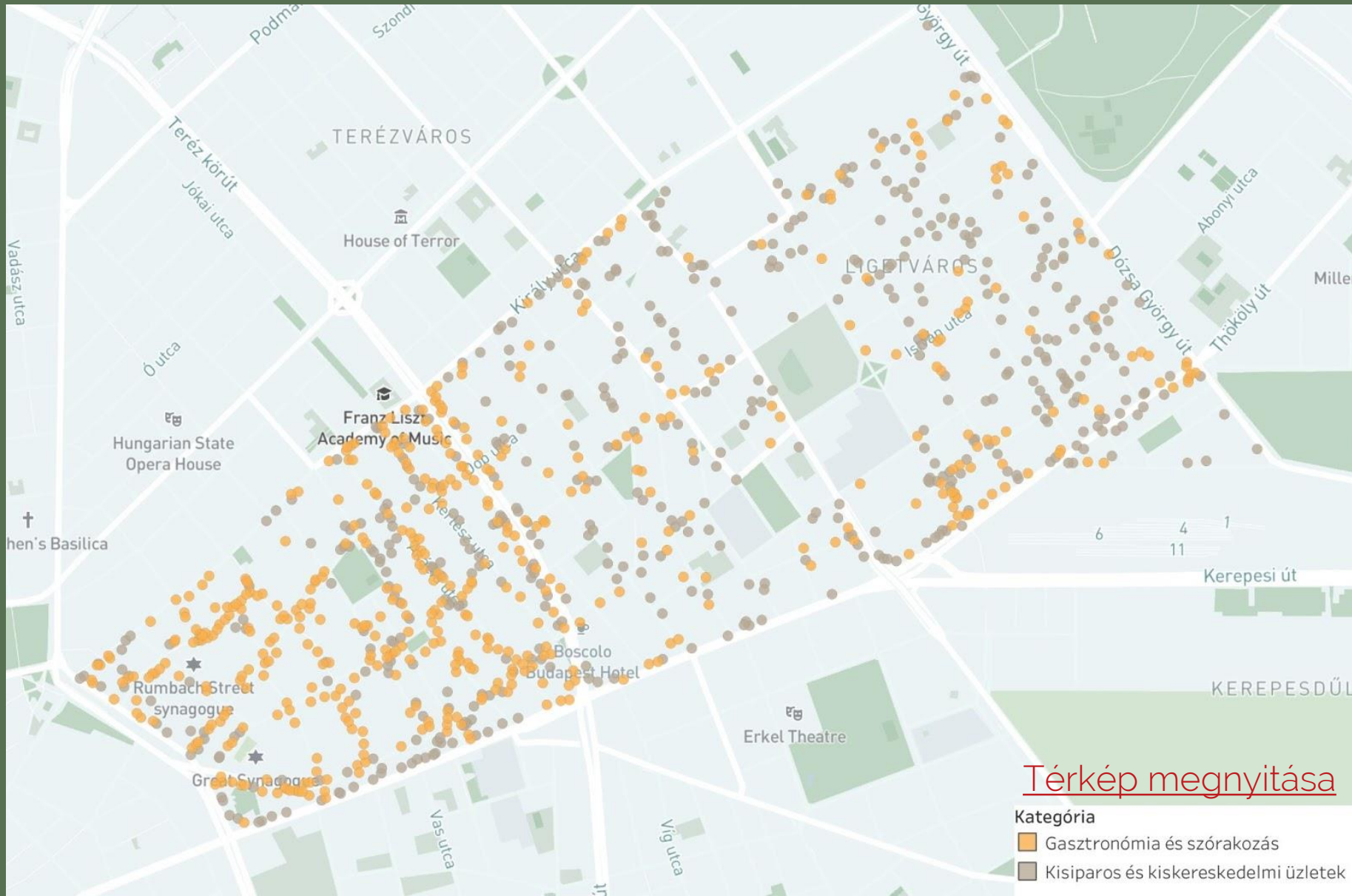
[Térkép megnyitása](#)

Szolgáltatóegységek eloszlása a területen

Kerületterész	Kategória	Db	
Belső –Erzsébetváros	Gasztronómia és szórakozás	314	23%
	Kisiparos és kiskereskedelmi üzletek	168	12%
	Szépségápolás	28	2%
	Kulturális és művészeti intézmények, közösségi terek	28	2%
	Designer üzletek és kreatív műhelyek	26	2%
	Iroda és közösségi iroda	18	1%
	Közösségi, művészeti élet és önszerveződő csoportok	17	1%
	Sport és egészségmegőrzés	14	1%
	Oktatás	9	1%
Középső – Erzsébetváros	Kisiparos és kiskereskedelmi üzletek	139	10%
	Gasztronómia és szórakozás	86	6%
	Szépségápolás	30	2%
	Oktatás	19	1%
	Sport és egészségmegőrzés	17	1%
	Közösségi, művészeti élet és önszerveződő csoportok	17	1%
	Kulturális és művészeti intézmények, közösségi terek	10	1%
	Iroda és közösségi iroda	5	0%
	Designer üzletek és kreatív műhelyek	4	0%
Külső –Erzsébetváros	Kisiparos és kiskereskedelmi üzletek	210	15%
	Gasztronómia és szórakozás	86	6%
	Szépségápolás	28	2%
	Oktatás	24	2%
	Iroda és közösségi iroda	21	2%
	Közösségi, művészeti élet és önszerveződő csoportok	19	1%
	Kulturális és művészeti intézmények, közösségi terek	11	1%
	Designer üzletek és kreatív műhelyek	10	1%
	Sport és egészségmegőrzés	7	1%

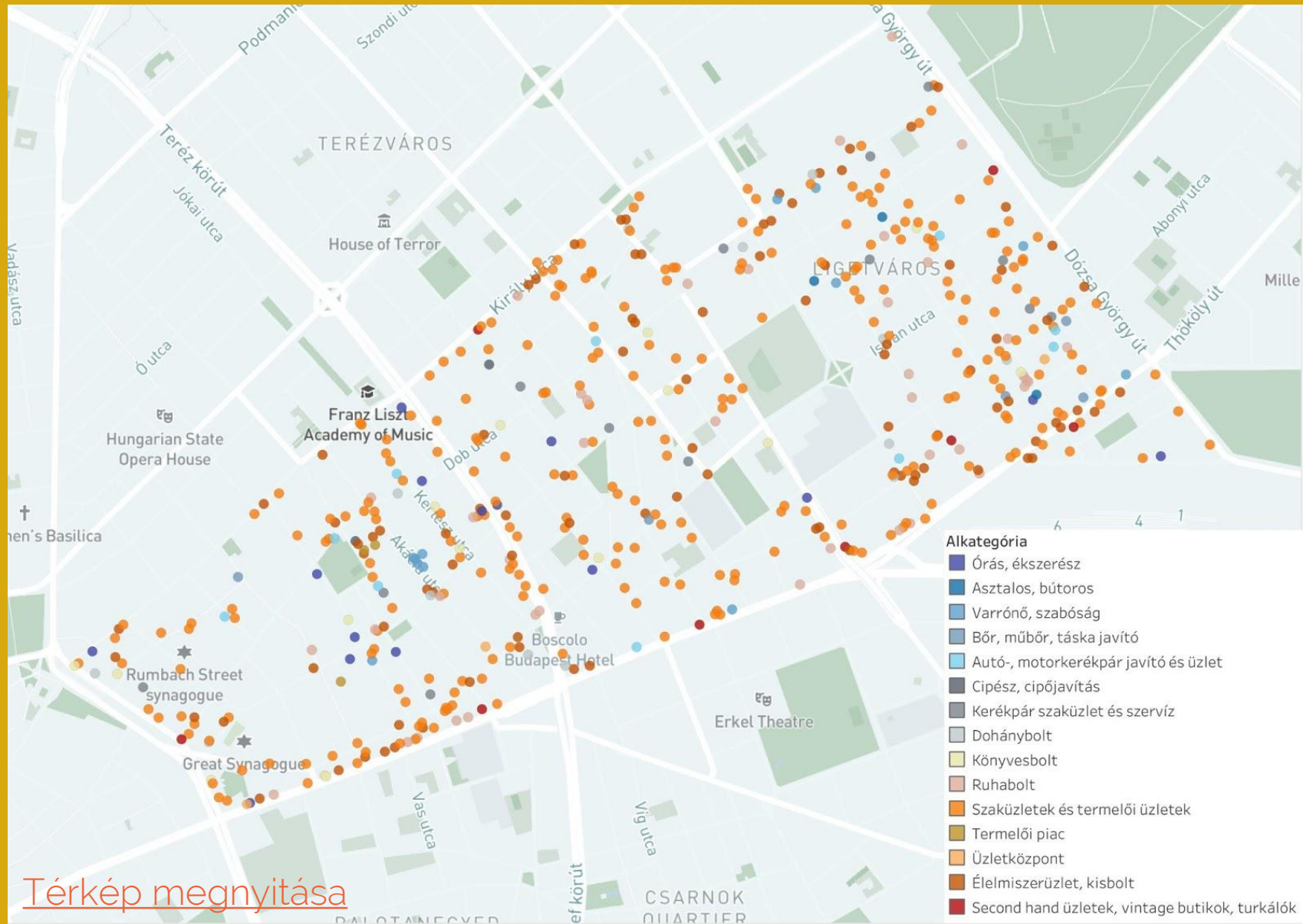
A kérdőív válaszadói között legnépszerűbb két főkategória eloszlása kerületi szinten - Google Maps alapján

- Gasztronómia és szórakozás // Kisiparos és kiskereskedelmi üzletek -

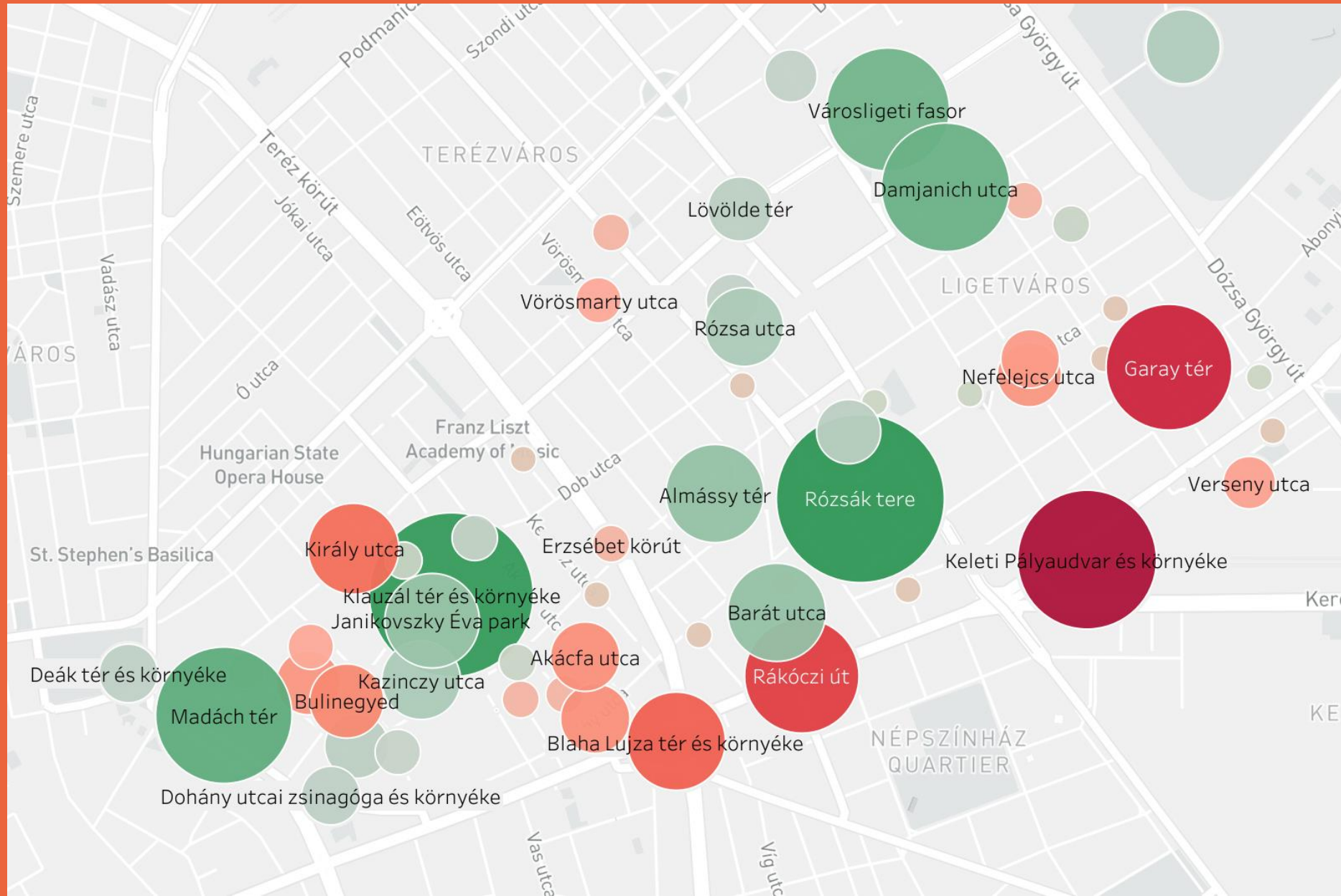


A kérdőív válaszadói között legnépszerűbb két fő kategória kerületi leoszlása - Google Maps alapján

- Kisiparos és kiskereskedelmi üzletek -



Legkedveltebb és legkevésbé kedvelt közterek (összesített eredmény alapján)



Pozitívumok

- A mindennapokhoz szükséges szolgáltatások jelentős része sétatávolságon belül megtalálható és diverzitás jellemzi (típus/ ár)
- Azonban a helyi lakosságnak szóló szolgáltatások/üzletek nagy számban megszűntek a bulinegyed térhódításával

▪ Hiányszolgáltatások, szívesen látott funkciók:

- Napi szolgáltatások (pl. zöldséges, hentes, cukrászda, termelői piac)
- Kisiparos mesterek vagy designerek (pl. cipész, design táska, ékszer- és ruhakészítő)
- Kulturális és művészeti helyszínek (pl. irodalmi kávéház, művészeti galéria, kulturális rendezvényeknek helyet adó bár, színház)

Negatívumok

- Helyiek nem kedvelik a kifejezetten turizmusra épülő gasztronómiai kínálatot és szolgáltatásokat
 - Oka: színvonal / ár / funkció nem az ő igényeiket képviseli
 - A lakosok számára zavaróak az igénytelen üzletek, elhanyagolt utcakép, köztisztaság hiánya, nyugalmat megzavaró tényezők.

„Lehetne több teraszos hely néhány helyen parkoló helyett is, sok meglévő terasz nincs megfelelően kialakítva a lehetőségek hiánya miatt. Sok üresen álló vagy elhanyagolt üzlethelyiséggel lehet találkozni. A "kínai" vegyeskereskedések utcafrontja (még ha új vagy karbantartott üzletekről is van szó) tendenciaszerűen rontja a képet.”

▪ Hiányszolgáltatások és programok korcsoport szerint:

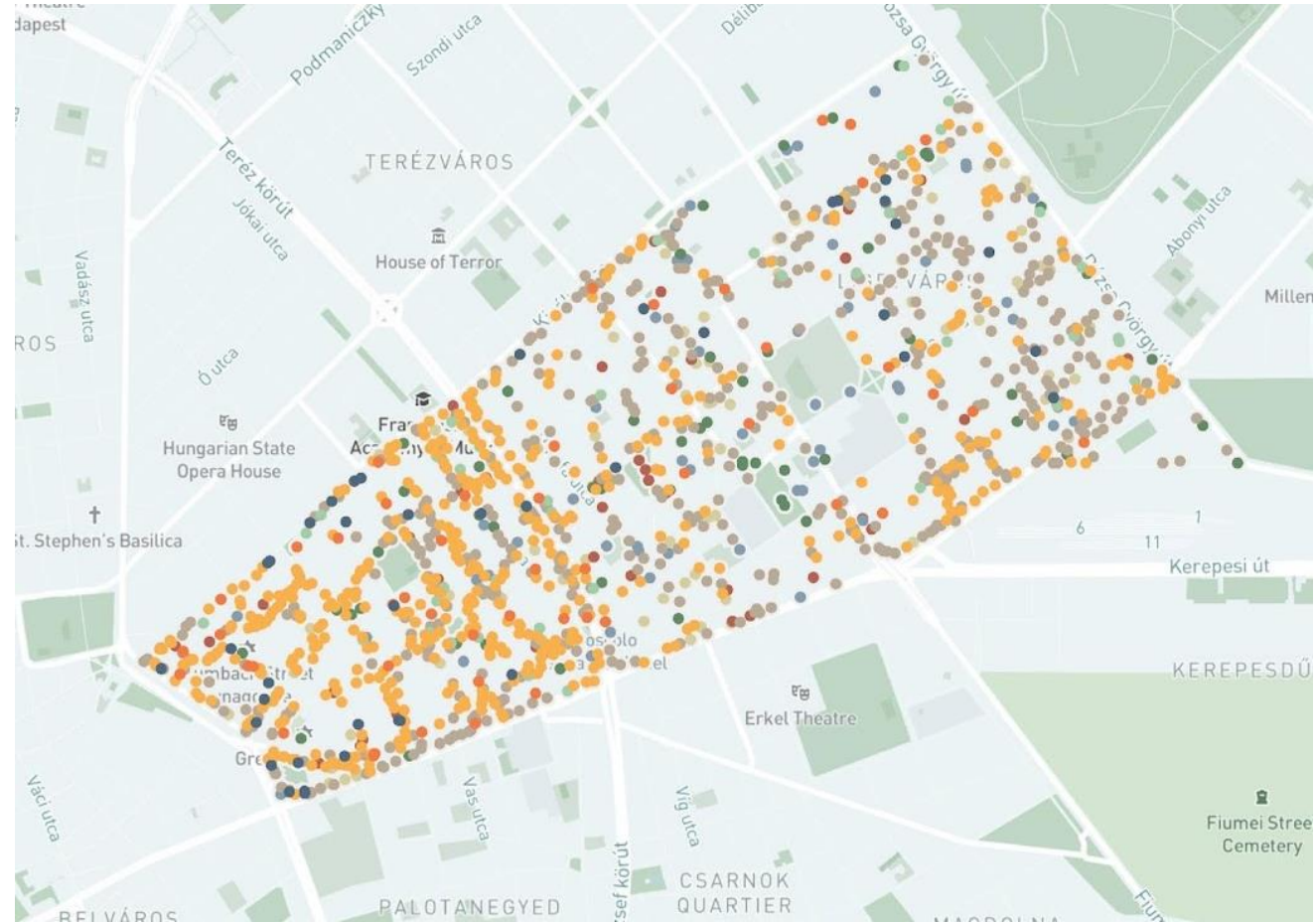
- | | |
|---------------------------------------|----------------------------|
| ▪ 40 év alattiak körében: | ▪ 40 év felettiek körében: |
| ▪ Igényes kávézó/reggeliző | ▪ Napi szolgáltatások |
| ▪ Specifikus gasztronómiai helyszínek | ▪ Kisiparosmesterek |
| ▪ Kulturális intézmények és események | ▪ Zöldségesek |

A Nyitva! Fesztivál reakciói a felmerülő hiányosságokra

- A kerület adottságainak hasznosítása a vonzerő növelésének érdekében:
 - Központi fekvés // Tömegközlekedési csomópontok // Bulinegyed // Sokszínű városrész
- A Nyitva! Fesztivál a helyiek igényeire válaszol és támogatja az induló vállalkozások beköltözését, valamint az üres erzsébetvárosi üzlethelyiségek hasznosítását.
- A Nyitva! Pályázatok bírálati szempontrendszerébe beépültek a kutatás eredményei:
 - Projektötlet helyieket célzó funkciója
 - Családokat és gyerekeket célzó programok
 - Különböző társadalmi csoportok, generációk találkozási pontja.
 - Zöld szemlélet
 - Erzsébetvárosi hagyományokhoz való kapcsolódás
 - Lakosság napi szolgáltatásigényére reagáljon.
 - Közép- és hosszútávon megvalósuló kulturális fejlesztési koncepció kidolgozása lakossági felmérések alapján valós szolgáltatásmátrixra - bulinegyed transzformációja kulturális negyedde lakossági bevonással

Erzsébetváros kulturális, kis- és kreatívipari térkép

- A lakosság gyakran úgy érzi, hogy a kisiparosokat és a mindennapi szolgáltatókat kiszorította a turizmus a kerületből (szaküzleteket, műhelyeket, szervizeket és családi vállalkozásokat)
- Habár ez a jelenség jellemző volt az elmúlt évtizedben, a szolgáltatási térkép eredményei alapján jól látszik, hogy még mindig megtalálhatók a kerületben ezek a szolgáltatók is.
- A meglévő kisiparos szolgáltatók népszerűsítésével és aktivizálásával fel lehet helyezni őket a helyiek mentális térképére. A Nyitva! x Erzsébetváros célja, hogy nem csupán az új üzlethelyiségek népszerűsítése, hanem a meglévő szolgáltatók bevonása a kerület életébe különböző programokkal/eseményekkel a fesztivál ideje alatt. (pl. egy zöldséges, egy cipész vagy ruhajavító)



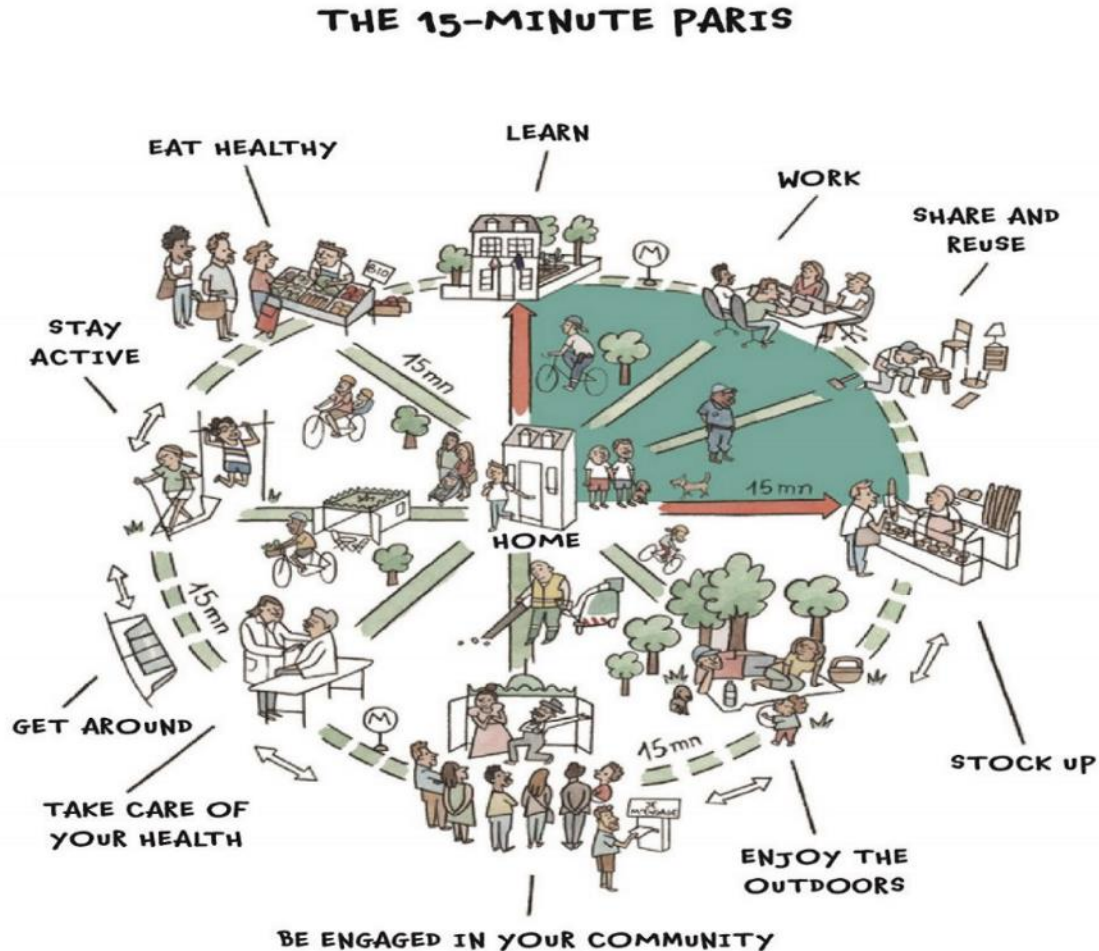
Erzsébetváros kulturális, kis- és kreatívipari térkép

JAVASLATOK:

- A helyi szereplők láthatóvá tehetőek egy kerületi kulturális, kis- és kreatívipari térképen.
 - *(A KÉK tevékenysége erre is kiterjed, számos sikeres együttműködésünk volt hazai és nemzetközi szinten.)*
- Összegyűjt minden olyan releváns helyi szereplőt, aki ezekben az iparágakban dolgozik.
- A feltérképezéssel és tudatos marketingtevékenységgel a kerületben jelenlévő szolgáltatók jól láthatóvá válnak
 - segíti az üzletek fennmaradását
 - a helyiek elégedettebbnek érezhetik magukat látva a teljes felhozatalt
 - még több szolgáltató csábítható a kerületbe



Sétáló Erzsébetváros - 15 perces város



- Kerület elhelyezkedésének előnye:
 - Központi fekvés // Tömegközlekedési csomópont
 - 15 perces város: lakosok számára maximum 15 percen belül gyalog, biciklivel, tömegközlekedéssel elérhető bármi, ami a mindennapi élethez szükséges.
- A 15 perces város feltétele a térszerkezet, amely jelenleg nem gyalogosbarát:
 - szűk járdák // akadályok nehezítik a közlekedést // sok helyet foglalnak a parkoló autók // nagy tömeg halad át a szűk utcákon // motoros forgalom helyhasználata túl nagy
- A helyieknek nagy igénye van a zöldterületekre, teraszokra, kerthelyiségekre - akár a parkolók kárára is
- Kerületi lakosoknak nagy az igénye az utcák zöldítésére.

Sétáló Erzsébetváros - 15 perces város



JAVASLATOK:

- Teraszok kialakítása a parkolóhelyekből, megtartva a gyalogosok közlekedési tereit.
- Teraszengedélyek differenciált kiadása – figyelembe véve a gyalogosok és parkoló autók mennyiségét.
- A Nyitva! Fesztivál 1 hónapos próbaidőszakában az Önkormányzatnak is lehetősége van kísérletezni a parkolók teraszként vagy közösségi térként való hasznosításában.
- Zöldfelületek növelésével javítható lenne a kerület esztétikai megítélése és a térélmény. Ennek kialakításához felül kell vizsgálni a kerület köztereinek elosztását.
- A közterületek fejlesztésébe javasolt bevonni a lakosságot, így közösségi élményt és együttműködési lehetőséget biztosítva számukra. Ez új közterület-használati kultúra teremtéséhez vezet.

A kerületi programkínálat fejlesztése

A jelenlegi programkínálatból leginkább hiányzó események:

- a kulturális és művészeti programok (zenei programok, koncertek, utcabálok és alapvetően azok a programok, ahol a helyi közösségek találkozhatnak és kialakulhat a helyhez való kötődés)
- gyerekeknek szóló és családi programok
- a kortárs művészethez, designhoz, irodalomhoz kapcsolódó kulturális programok, kiállítások, szabadtéri filmvetítések és színházi előadások
- minden, ami a köztéren zajlik (akár útszakaszok ideiglenes/hétfégi lezárásával, melynek során a lakók ideiglenesen átvehetik az autók helyét és jobban magukénak érezhetnék a teret)
- A Hunyadi téri programokat a kutatás során többször felmerült példaként, hasonló jellegű eseményeket szívesen látnának Erzsébetvárosban is.



A kerületi programkínálat fejlesztése

JAVASLATOK:

- Együttműködések és partnerhálózatok kiépítése
 - Önkormányzati kezdeményezéssel (pályázatok, események/nyíltnapok kezdeményezésével, ahova a helyszíneknek lehetősége van programokkal csatlakozni)
 - Kulturális intézmények közötti együttműködés egyesületi kezdeményezéssel vagy ernyőhálózat létrehozásával.
 - Erzsébetvárosnak szüksége van dedikált terekre, ahol rendszeresen megrendezésre kerülnek kulturális, művészeti, közösségi, családi programok
 - A kerületi színházakkal együttműködve szabadtéri vagy alternatív előadásokat lehetne tartani
 - kivinni a színházat az "utcára" így megszólítva a lakosságot és az utca emberét.
 - a szabadtéri színház népszerűsége új célcsoportot vonzana a kerületbe
 - Az önkormányzat fenntartásában lévő kulturális intézmények programkínálatát érdemes a meglévő igényekhez igazítani,
 - kivinni a programokat az utcára
 - Városi sétákkal, a kerület kultúrtörténetével foglalkozó programokkal a lakók közelebb kerülhetnének saját lakóhelyük egyedi történeteikhez, történelméhez.
- A Nyitva! Fesztivál alatt az önkormányzat a helyi kulturális szereplőkkel együttműködve szervezhetne különböző köztéri programokat az említett témákban.
 - A Klauzál téri vásárcsarnoknak és magának a térnek is identitásképző ereje van a helyiek körében -> előnyös lenne bevonni a fesztiválba és a kerület jövőjének tervezésébe is (pl. programok a Nyitva! fesztivál ideje alatt).

Helyi közösségek



- helyi igény, hogy a programok és események a közösségépítésre is fókuszáljanak. Ezek során
 - a szomszédok, környékeliek megismerhetik egymást, közösségeket alakíthatnak ki
 - erősíthetik a lakók kötődését a lakóhelyükhöz is.
- A lakóközösségek bevonása a városrészben lezajló folyamatokba növeli az adott projekt
 - népszerűségét
 - elfogadását
 - a lakók nagyobb felelősséget éreznek az adott terület iránt, ami hozzájárul a hosszú távú fenntartáshoz

Helyi közösségek

JAVASLATOK:

- A mentorprogram részeként népszerűsítjük az új- és már piacon lévő programokkal csatlakozó vállalkozások rendszeres közösségi programjait:
 - reklám a szolgáltatásnak,
 - segíti a helyi kapcsolatok-, helyi vevőkör kiépítését,
 - növelheti a szolgáltatás életképességét.
- A közösségi program lehet a szolgáltatás egyéni programja, vagy több szolgáltatás összefogásában megszervezett program.
- A közösségépítés lehetséges fókusztemái:
 - városszépítés, zöldítés
 - környezettudatos életmód.
- A különböző programokat, eseményeket támogathatja a kerületi vezetés, illetve a helyi szervezetek



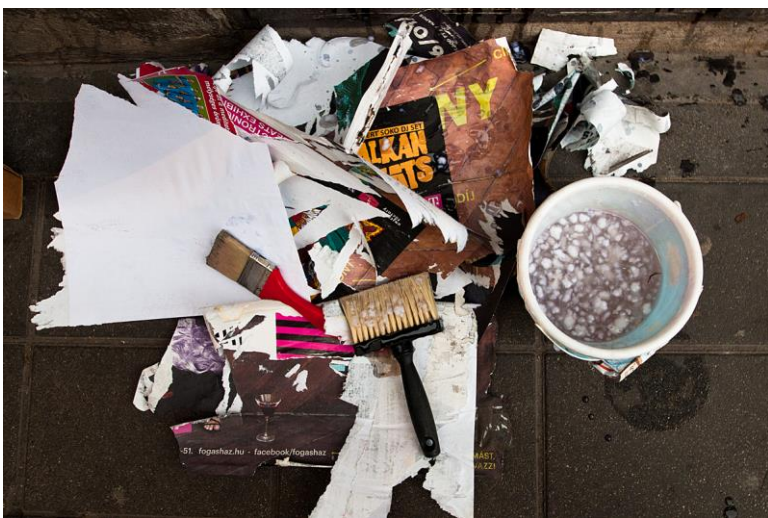
Köztisztaság

- Az itt élők elégedetlenek a köztisztasággal
- Gyakran asszociálják Erzsébetvárost a koszos, szemetes utcákkal, a fel nem szedett kutyaapiszokkal.
- Visszajelzések alapján a közterületek állapota és fenntartása hanyatlik
- Az elhanyagolt épületek, homlokzatok és befejezetlen építkezések rontják az utcaképet.



Köztisztaság

JAVASLATOK:



- Köztisztaság fejlesztése // Kulturált kutyatartás promotálása // Kutyások számára infrastruktúra kiépítése
 - közösségi szemétszedés / a közterületek karbantartását kiszervezni a lakosságnak - pl. fogadj örökbe egy fát a parkban / kutyás problémára oktatási célú kommunikációs kampány
- Megnövekedett igény a zöld közterületekre -> Közterület fenntartásra vonatkozó szükséglet
- Rendszeres hulladékkezelés - Több alternatíva is kidolgozható, akár egyidejű használat.
- Hajléktalanok közterület-használatának kezelése.
- Közterület-tervezés a felhasználók igényei alapján (hulladékkezelés, közterület-fenntartás, -karbantartás, funkcióbővítés).
- A zöldfelületek megoldást nyújthatnak a kutyások számára, sétáltatáshoz, kutyafuttatáshoz.
- Kutyafuttatók felülvizsgálata és funkcionális fejlesztése.
- A helyi vállalkozásokat ösztönözni kell az épületek homlokzatainak, portáloknak a tudatos felújítására, karbantartására, így esztétikus, stílusában nem ellentmondásos - településképi arculati kézikönyv kidolgozás - utcaképet kialakítva.
 - Ennek kivitelezéséhez javasoljuk, hogy a vállalkozások kapjanak adókedvezményt, támogatást, bérleti díj elengedést, amennyiben a kezdeményezésben részt vesznek

Üres ingatlanok hasznosítása



Az üresen álló helyiségek rombolják a város- és utcaképet, emellett kihasználatlan erőforrásokat és veszteséget jelentenek a tulajdonosok és a város számára.

- Az üresen álló ingatlanok hasznosítása
 - támogatja a kerület életminőségét
 - hozzájárul a helyi gazdaság élénkítéséhez (nem csak a tulajdonosok számára jelent jövedelmet a helyiségek hosszú távú kiadása, hanem az önkormányzat számára is bevételforrás)
 - a kerület megítélésében és népszerűsítésében is jelentős szerepe van

Erzsébetvárosban üresen álló üzlethelyiségek problémájára nyújt innovatív megoldást a Nyitva! Fesztivál, amely több mint egy kulturális vagy szakmai esemény: kooperatív ingatlanközvetítés.

Üres ingatlanok hasznosítása



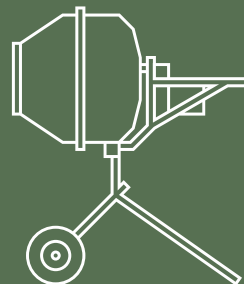
JAVASLATOK:

Napi szolgáltatások és kulturális helyszínek hiányára a kerület megfelelő ingatlanpolitikával tud reagálni

- Az önkormányzati ingatlanok felújítása és azok olyan módú hasznosítása, ami a helyiek érdekeit szolgálja és lehetővé teszi a szívesen látott funkciók megtelepedését.
- Kerületi ingatlantulajdonosokkal való együttműködés
 - olyan konstrukcióra van szükség, ami az önkormányzat céljait szolgálja, de előnyös a tulajdonosnak is
- A Nyitva! módszertanát továbbfejlesztve a program kiterjeszthető lehet az összes önkormányzati üres ingatlanra.

NYITVA!

ERZSÉBETVÁROS!



KORTÁRS

ÉPÍTÉSZETI

KÖZPONT

KORTÁRS ÉPÍTÉSZETI KÖZPONT - KÉK
HUNGARIAN CONTEMPORARY ARCHITECTURE CENTRE

1111 Budapest, Bartók Béla út 10-12.

Telefon: +36 30 522 5994

E-mail: info@kek.org.hu

Weboldal: www.kek.org.hu

NYITVA! Fesztivál Weboldal: www.nyitvafesztival.hu